

ASUNCIÓN DIGITAL WEEK

Conferencias y Workshops Internacionales
Casos Locales de Éxito y Expo

Carmelitas Center
17 – 21 de Noviembre de 2009



Sí la tecnología cambió, los medios cambiaron, la sociedad, la cultura, los hábitos, las tendencias, las crisis financieras, los consumidores y USTED cambiaron; ¿no será que las empresas y los profesionales que trabajan en ellas también deberían hacerlo? ¿Cuál es el modelo de trabajo y pensamiento que tendrá éxito en la revolución digital?

Bienvenidos a la primera edición de Asunción Digital Week!

Una semana de conferencias, workshops, exposiciones, networking, eventos y premios que reúne a las mejores mentes creativas y a los líderes de negocios que trabajan con medios digitales. Orientada a la industria del Marketing, la Publicidad el E-Comerce, E-Learning, la Prensa, el Vídeo, la Música, la Fotografía, la Arquitectura, y el Entretenimiento.

2009 marcará el comienzo de este festival anual, basándose en experiencias locales de éxito con invitados especiales y expositores de nivel internacional.

Asunción Digital Week, tiene el propósito de compartir conocimientos, promocionar la comprensión de la tecnología digital, celebrar el talento, animar y premiar a los innovadores, a los pensadores y protagonistas, además mostrar los mejores trabajos, servicios y productos de la era digital en el país.

Participe de las Conferencias, Workshops y visite la Expo.

Sea parte de ADW:

Usted puede auspiciar, presentar, exponer y compartir su servicio, proyecto, sitio web, blog, conocimiento y experiencia en el mundo digital.

12 CONFERENCIAS INTERNACIONALES

15 WORKSHOPS

10 CASOS DE ÉXITO LOCALES

03 DIGITAL PARTY ´S

El programa sigue abierto, comparte y sume!

Inscripciones e informes: 021 623 438 – 0971 210 813

<http://www.asunciondigitalweek.com>

<http://www.youtube.com/asunciondigitalweek>

PRESENTAN:      

APOYAN: MURCIA, MERCADO LIBRE, MOVILION, 90 MUESTRA ANIMADA, EL CIRCULO DE CREATIVOS DEL PY, ESCUELA SUPERIOR DE CREATIVOS PUBLICITARIOS, LATIN 3, NEXTPERIENCE, ICOLIC, CERO NEGATIVO, EL MODELO DE LA NUEVA AGENCIA, PHOTOMAGAZINE, ACROWORLD, MNESIS.

ASUNCIÓN DIGITAL WEEK

Conferencias y Workshops Internacionales
Casos Locales de Éxito y Expo

Carmelitas Center

17 – 21 de Noviembre de 2009



PROGRAMA CONFERENCIAS

Martes 17-11-09

Salón Millennium

- 13:00 Hs. Acreditaciones, Habilitación de Expo
- 14:00 Hs. Pensando Digital, Presentación Asunción Digital Week
Apertura - Insp!red
- 14:15 Hs. "Micromedios, Maxiperiodistas y Digital Brands"
Leandro Africano, Time to Market
- 16:15 Hs. Imaginación y Creatividad Aplicada a los Negocios 2.0
Gaby Menta, Acroworld
- 18:00 Hs. Activación Digital de Marcas I, Oniria
Casos locales de Éxito
- 19:00 Hs. Inmersión Digital Total - Luís Cabrera, Latín 3
- 20:00 Hs. Presentación y Lanzamiento del DVD 90 Muestra Animada



Salón Hope

- 20:30 Hs. Digital Concert
ELECTRO CATARSIS, Mnesis
IMPATTO - VISIVO VJ & Dj desde Italia
All Include Party (Buffet & Bebidas)

Miércoles 18-11-09

Salón Millennium

- 13:00 Hs. Acreditaciones, Habilitación de Expo
- 14:00 Hs. Nativos Digitales ¡Atrápalos si Puedes!
Juan Pablo Manazza, Wunderman
- 16:00 Hs. Creatividad Estandarizada
Matías Cheistwer, Cero Negativo
- 17:00 Hs. Activación Digital de Marcas II
Murcia, Casos locales de Éxito
- 18:00 Hs. El Móvil un Canal para el futuro del Marketing
Nicolás Falcioni, Movilion
- 19:00 Hs. Llegó el momento de Surfear la Ola
Mariano Dorfman, Icolic

PRESENTAN:  











APOYAN: MURCIA, MERCADO LIBRE, MOVILION, 90 MUESTRA ANIMADA, EL CIRCULO DE CREATIVOS DEL PY, ESCUELA SUPERIOR DE CREATIVOS PUBLICITARIOS,
LATIN 3, NEXTPERIENCE, ICOLIC, CERO NEGATIVO, EL MODELO DE LA NUEVA AGENCIA, PHOTOMAGAZINE, ACROWORLD, MNESIS.

ASUNCIÓN DIGITAL WEEK

Conferencias y Workshops Internacionales
Casos Locales de Éxito y Expo

Carmelitas Center

17 – 21 de Noviembre de 2009



Salón HOPE

20:00 Hs. Digital Vj´s & Dj´s
Mix Media Interactive Experience
IMPATTO VISIVO, Lento Vilolento
All Include Party

Jueves 19-11-09

Salón Millennium

- 13:00 hs. Acreditaciones, Habilitación de Expo
- 14:00 Hs. Todo lo que Photoshop CS4 puede hacer con tu imaginación
Marcelo Monzón, Photomagazine.
- 16:00 Hs. Search Marketing: Contexto y Segmentación
Federico Barbagallo, Mercado Libre.
- 17:00 Hs. Presentación del libro Colaborativo El Modelo de la Nueva Agencia.
Martín Hazán, Matías Cheistwer, Mariano Dorfman
Luís Cabrea, Panel Debate.
- 18:00 Hs. Activación Digital de Marcas III - Redes Sociales
PuntoPy, Casos Locales de Éxito.
- 19:00 Hs. Digital, el Nuevo Mundo.
Nicolás Berman, Mercado Libre
- 20:00 Hs. Entrega de Premios

Salón HOPE

20:30 Hs. Close Digital Party – La Grooving
Fiesta de Cierre de Conferencias
Presentado por PUNTOpy

Viernes 20-11-09

Salón Millennium

- 12:00 hs. Acreditaciones
- 12:30 Hs. Almuerzo Ejecutivo * (Solo con Invitación)
- 13:00 Hs. Apuntes de la Economía de lo Insólito
Los Descubrimientos que hoy revolucionan el mundo
de los negocios y las políticas de los gobiernos.
Sebastián Campanario, Clarín Digital

PRESENTAN:      

APOYAN: MURCIA, MERCADO LIBRE, MOVILION, 90 MUESTRA ANIMADA, EL CIRCULO DE CREATIVOS DEL PY, ESCUELA SUPERIOR DE CREATIVOS PUBLICITARIOS, LATIN 3, NEXTPERIENCE, ICOLIC, CERO NEGATIVO, EL MODELO DE LA NUEVA AGENCIA, PHOTOMAGAZINE, ACROWORLD, MNESIS.

ASUNCIÓN DIGITAL WEEK

Conferencias y Workshops Internacionales
Casos Locales de Éxito y Expo

Carmelitas Center

17 – 21 de Noviembre de 2009



PROGRAMA DE WORKSHOPS

Miércoles 18-11-09

07:30 Hs. a 09:00 Hs. Acreditaciones

Salón Alexander

09:00 Hs. a 13:00 Hs. PDF para la Web 2.0 & SEO – Searching
Como impactan en el Escenario Web 2.0
nuestros archivos PDF's
Gaby Menta, Acroworld

Salón Milleniumm

09:00 Hs. a 10:30 Hs. Haciéndolo Realidad, Luís Cabrera, Latín 3

10:30 Hs. a 12:00 Hs. Campañas Virales en épocas de Gripe
Matías Cheistwer, Cero Negativo

Salón Pastor 1

08:00 Hs. a 10:00 Hs. Photoshop®, herramienta creativa
Marcelo Monzón, Photomagazine

11:00 Hs. a 13:00 Hs. El Photoshop® y la Producción Gráfica
Marcelo Monzón, Photomagazine

Jueves 19-11-09

07:30 Hs. a 09:00 Hs. Acreditaciones

Salón Alexander

08:00 Hs. a 12:00 Hs. El Arte tranquiliza Nuestra Mente Creativa.
La Innovación la Alimenta.
Gaby Menta, Acroworld

Salón Pastor 1

08:00 Hs. a 10:00 Hs. Photoshop® e Illustrator® en la Ilustración digital
Marcelo Monzón, Photomagazine.

11:00 Hs. a 13:00 Hs. Extreme Make Over
Marcelo Monzón, Photomagazine

Salón Milleniumm

09:00 Hs. a 10:30 Hs. SEO - Search Engine Optimización
Federico Barbagallo, Mercado Libre

10:30 Hs. a 12:00 Hs. Acercando las Marcas a la gente
Mariano Dorfman, Icolic

13:00 Hs. a 17:00 Hs. Pensamiento Digital- Web 2.0, Turno Tarde Día 1

18:00 Hs. a 22:00 Hs. Pensamiento Digital- Web 2.0, Turno Noche Día 1
Martín Hazán, Nextperience,
Escuela Superior de Creativos Publicitarios.

PRESENTAN:  puntoPy



 shoppingdelsol

 ONIRIA

 INSPIRED

APOYAN: MURCIA, MERCADO LIBRE, MOVILION, 90 MUESTRA ANIMADA, EL CIRCULO DE CREATIVOS DEL PY, ESCUELA SUPERIOR DE CREATIVOS PUBLICITARIOS,
LATIN 3, NEXTPERIENCE, ICOLIC, CERO NEGATIVO, EL MODELO DE LA NUEVA AGENCIA, PHOTOMAGAZINE, ACROWORLD, MNESIS.

ASUNCIÓN DIGITAL WEEK

Conferencias y Workshops Internacionales
Casos Locales de Éxito y Expo

Carmelitas Center

17 – 21 de Noviembre de 2009



Viernes 20-11-09

07:30 Hs. a 09:00 Hs. Acreditaciones

Salón Pastor 1

08:00 Hs. a 10:00 Hs. Photoshop® Extreme Make Over
Marcelo Monzón, Photomagazine

11:00 Hs. a 13:00 Hs. Photoshop®, Mask Exponed
Marcelo Monzón, Photomagazine

Salón Alexander

08:00 a 12:00 Hs. Todo sobre Acrobat 9.0 Professional y la Tecnología
"PDF" Bienvenidos a la Grafica y La Creatividad.
Gaby Menta, Acroworld

13:00 Hs. a 17:00 Hs. Pensamiento Digital- Web 2.0, Turno Tarde Día 2

18:00 Hs. a 22:00 Hs. Pensamiento Digital- Web 2.0, Turno Noche Día 2

Sábado 21-11-09

09:00 Hs. a 13:00 Hs. Pensamiento Digital- Web 2.0, Turno Noche Día 3

14:00 Hs. a 18:00 Hs. Pensamiento Digital- Web 2.0, Turno Tarde Día 3
Martín Hazán, Nextperience,
Escuela Superior de Creativos Publicitarios.

PRESENTAN:      

APOYAN: MURCIA, MERCADO LIBRE, MOVILION, 90 MUESTRA ANIMADA, EL CIRCULO DE CREATIVOS DEL PY, ESCUELA SUPERIOR DE CREATIVOS PUBLICITARIOS,
LATIN 3, NEXTPERIENCE, ICOLIC, CERO NEGATIVO, EL MODELO DE LA NUEVA AGENCIA, PHOTOMAGAZINE, ACROWORLD, MNESIS.

ASUNCIÓN DIGITAL WEEK

Conferencias y Workshops Internacionales
Casos Locales de Éxito y Expo

Carmelitas Center

17 – 21 de Noviembre de 2009



ACREDITACIONES

Acreditaciones de Prensa:

prensa@asunciondigitalweek.com

Acreditación de Expositores:

info@asunciondigitalweek.com

Inscripciones:

inscripciones@asunciondigitalweek.com

ENTRADAS: Costos por participante

FULL 1: Gs. 350.000*

Acceso limitado a 1 día de Conferencias, Workshops, Fiesta y Expo

FULL 2: Gs. 525.000*

Acceso limitado a 2 días de Conferencias, Workshops, Fiestas y Expo

FULL 3 : Gs. 700.000*

Acceso limitado a 3 días de Conferencias, Workshops, Fiestas y Expo

FULL 4 : Gs. 875.000*

Acceso limitado a 4 días de Conferencias, Workshops, Fiestas y Expo

* No incluye: Workshop Pensamiento Digital - Web 2.0 con Martín Hazán ESCP

CONFERENCE 1: Gs. 280.000

Acceso limitado a 1 día de Conferencias, Fiesta y Expo

CONFERENCE 2: Gs. 450.000

Acceso limitado a 2 días de Conferencias, Fiestas y Expo

CONFERENCE 3: Gs. 525.000

Acceso limitado a 3 días de Conferencias, Fiestas y Expo

One Day Workshop´s Gs. 150.000

Acceso limitado los workshops del día elegido

One Night Party: Gs. 130.000

Acceso limitado a una noche de Fiesta Digital All include Party

One Day Workshop´s & Party Gs. 250.000

Acceso limitado a los workshops de un día y a una noche Digital Party All include.

FULL 5 : Gs. 1.500.000

Acceso ilimitado a 4 días de Conferencias, Workshops, Fiestas y Expo
Incluye Workshop Pensamiento Digital - Web 2.0 con Martín Hazán
Escuela Superior de Creativos Publicitarios

PRESENTAN:      

APOYAN: MURCIA, MERCADO LIBRE, MOVILION, 90 MUESTRA ANIMADA, EL CIRCULO DE CREATIVOS DEL PY, ESCUELA SUPERIOR DE CREATIVOS PUBLICITARIOS, LATIN 3, NEXTPERIENCE, ICOLIC, CERO NEGATIVO, EL MODELO DE LA NUEVA AGENCIA, PHOTOMAGAZINE, ACROWORLD, MNESIS.

ASUNCIÓN DIGITAL WEEK

Conferencias y Workshops Internacionales
Casos Locales de Éxito y Expo

Carmelitas Center

17 – 21 de Noviembre de 2009



COSTOS PARA EXPOSITORES Y AUSPICIANTES:

PRESENTADOR DEL EVENTO: U\$D 2.500

Presencia de Marca Destacada en todo el evento:

Conferencias, Workshops y Fiestas

Presencia de Marca Destacada en toda la comunicación del evento

Un Stand en Auditorio Principal

Expone y presenta sus productos y o servicio en el auditorio principal

Presenta una conferencia Internacional

Presenta un Workshop Internacional

Presenta una Conferencia Local

10 accesos FULL 4 : Gs. 875.000 sin costo

Acceso limitado a 4 días de Conferencias, Workshops, Fiestas y Expo

50% de descuento en todos los accesos

AUSPICIANTE A U\$D 1.500

Presencia de Marca en todas las Conferencias,

Presencia en Marca en toda la comunicación del evento

Un Stand en la zona de Expo

Presenta una conferencia Internacional

4 accesos FULL 4 : Gs. 875.000 sin costo

Acceso limitado a 4 días de Conferencias, Workshops, Fiestas y Expo

50% de descuento en todos los accesos

AUSPICIANTE B U\$D 1.000

Presencia de Marca en todas las Conferencias,

Presencia en Marca en toda la comunicación del evento

Un Stand en la zona de Expo

2 accesos FULL 4 : Gs. 875.000 sin costo

Acceso limitado a 4 días de Conferencias, Workshops, Fiestas y Expo

50% de descuento en todos los accesos

EXPOSITOR U\$D 500

Presencia en Marca en toda la comunicación del evento

Un Stand en la zona de Expo.

1 Acceso FULL 4 por valor Gs. 875.000 sin costo

Acceso limitado a 4 días de Conferencias, Workshops, Fiestas y Expo

50% de descuento en todos los accesos

MEDIA SPONSOR, Canje directo

(Ídem beneficios según la categoría elegida)

Contactos: +595 21 623 438

+595 971 347 111

+595 971 210 813

info@asunciondigitalweek.com

Organiza: INSPIRED, Red de Inspiración y Capacitación

Torres Villanueva 1158 , Barrio Carmelitas. Asunción, Paraguay

PRESENTAN:  punto py

 m

 BIG

 shoppingdelsol

 ONIRIA

 INSPIRED

APOYAN: MURCIA, MERCADO LIBRE, MOVILION, 90 MUESTRA ANIMADA, EL CIRCULO DE CREATIVOS DEL PY, ESCUELA SUPERIOR DE CREATIVOS PUBLICITARIOS, LATIN 3, NEXTPERIENCE, ICOLIC, CERO NEGATIVO, EL MODELO DE LA NUEVA AGENCIA, PHOTOMAGAZINE, ACROWORLD, MNESIS.